

Common Sense opina sobre las búsquedas estratégicas



¿Cuál es el problema?

Aunque la mayoría de los adolescentes saben cómo escribir una palabra clave o una pregunta en un motor de búsqueda como Yahoo! o Google, tal vez no entiendan que existen muchas formas distintas de buscar información. Por ejemplo, la mayoría de los motores de búsqueda ofrece estrategias de búsqueda avanzadas, por ejemplo, filtrar por fecha, por palabra exacta o por tipo de resultado, por ejemplo, noticias, blogs, imágenes o video. Una vez que los adolescentes obtienen los resultados de una búsqueda, deben consultar distintos puntos de vista y no recurrir una y otra vez a los mismos sitios, como Wikipedia. Los adolescentes también deben estar al tanto de los anuncios patrocinados que aparecen en los resultados de una búsqueda con la palabra "publicidad" escrita en letra pequeña. Los adolescentes no deben hacer clic en los anuncios pues, generalmente, no conducen a información útil o relevante. Las búsquedas estratégicas ayudan a los adolescentes a encontrar información de mejor calidad y en forma más eficiente.

¿Por qué es un tema importante?

"Lo busqué en Google" se ha vuelto una frase de uso habitual en las familias. Cuando los adolescentes quieren averiguar algo, generalmente lo "buscan en Google" escribiendo una pregunta o una palabra en el motor de búsqueda. Aunque muchos de ellos han aprendido algunas técnicas de búsqueda para la escuela, mayormente buscan información referida a sus intereses. Sin embargo, esté o no la escuela de por medio, los adolescentes deben adquirir habilidades para que sus búsquedas arrojen la información de mejor calidad y más relevante.

Common Sense dice

No se quede solo con Google. Incentive a los adolescentes a que visiten otros sitios de búsqueda. Es fácil adquirir el hábito de usar solo Google, Wikipedia o About.com. Sin embargo, si los adolescentes utilizan estos sitios demasiado, es posible que se pierdan de consultar otros recursos excepcionales.

Use múltiples palabras clave específicas y descriptivas. Se obtienen resultados distintos buscando "hip hop" que buscando "hip hop por la justicia social".

Pruebe con sinónimos. Un adolescente que está buscando *gatos raros*, por ejemplo, puede usar sinónimos como *gatos exóticos* o *felinos raros*.

Use comillas. Un adolescente que está buscando la residencia del Presidente debe escribir "Casa Blanca" en lugar de *casa blanca*.

Use un signo menos antes de una palabra para indicar que quiere excluirla de la búsqueda. Si está buscando la palabra *rodete* refiriéndose a la pieza mecánica y no al peinado, escriba: *rodete - peinado*.

Preste atención al dominio de las direcciones de Internet. El dominio se encuentra al final de una dirección de Internet e indica de qué tipo de organización se trata. Generalmente, las empresas quieren vender bienes o servicios, mientras que las organizaciones, instituciones educativas y organizaciones gubernamentales buscan compartir conocimientos y hacer aportes a las comunidades.

.com = empresa

.gov = gobierno

.edu = institución educativa

.org = organización

Recomiende sitios de confianza para hacer búsquedas sobre temas específicos. En lugar de usar siempre un motor de búsqueda, a veces es mejor buscar en un sitio confiable. Puede recomendar varios sitios de confianza a sus hijos adolescentes para hacer búsquedas, por ejemplo, sobre salud y pubertad (TeensHealth – www.kidshealth.org/teen/), noticias (CNN.com), o ayuda con las tareas escolares (Online Writing Lab (OWL) de la Universidad de Purdue – owl.english.purdue.edu).

Fuentes

Norton Online Family. “Kids’ Top 100 Searches of 2009.” <http://onlinefamilyinfo.norton.com/articles/kidsearches_2009.php>

Lenhart, A., Purcell, K., Smith, A., and Zickuhr, K. “Social Media and Young Adults.” Pew Internet & American Life Project. 2010. <<http://pewinternet.org/Reports/2010/Social-Media-and-Young-Adults.aspx>>